

## REGULAMIN KONKURSU

Konkurs prowadzony będzie pod nazwą Think Big - UPC Biznes na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.

### §1

#### ORGANIZATORZY I CZAS TRWANIA KONKURSU

Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie Think Big – UPC Biznes „Konkurs dla małych firm z globalnymi ambicjami” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest **UPC Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 110 000 000,00 zł, NIP 526-24-61-791 (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**UPC**”). Konkurs przeprowadzony będzie w 3 etapach, zgodnie z §4, w okresie od 16 września 2015 roku do 15 marca 2016 roku, przy czym Organizator uprawniony jest do wydłużenia czasu trwania Konkursu lub jego anulowania, w przypadkach wymienionych w par. 3 ust. 7 poniżej.

### §2

#### INFORMACJA O KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do mikro i małych przedsiębiorców, zgodnie z definicją przyjętą w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2010 r. Nr 220, poz. 1447 t.j. ze zm.) o dużym potencjale wzrostu, którzy wygenerowali już przychody z działalności o wartości co najmniej 50 000 zł i poszukują kapitału do sfinansowania dalszego wzrostu i ekspansji na rynku (zwanymi dalej „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikami Konkursu**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a. osoby, które zostały prawomocnie skazane za przestępstwo lub za przestępstwo karnoskarbowe,
  - b. osoby, które w prowadzonej działalności gospodarczej dopuściły się naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji,
  - c. pracownicy Organizatora Konkursu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie Uczestników Konkursu, którzy zaprezentują najlepszy pomysł na rozwój swojej firmy (dalej „Pomysł”) lub zaprezentują najlepszy pomysł na wdrożenie nowego projektu w firmie.  
Pomysł ma być zapowiedzią kolejnych sukcesów, a uzyskana nagroda ma pomóc w jego realizacji.
4. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora:
  - a) za pośrednictwem komunikacji e-mailowej, wysłanej do abonentów Organizatora będących mikro- i małymi przedsiębiorcami, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora Konkursu,
  - b) na stronie internetowej: [www.biznes.upc.pl](http://www.biznes.upc.pl); <http://thinkbig.upc.pl/>
  - c) na profilu konkursowym Facebook pod adresem: [www.facebook.com/UPCBiznes](http://www.facebook.com/UPCBiznes)
  - d) za pośrednictwem Partnerów Konkursu,
  - e) za pośrednictwem środków masowego przekazu (prasa, Internet, Radio, telewizja),
5. W celu promocji Konkursu Organizator zapewnia przeprowadzenie szeregu działań promocyjnych wspólnie z mediami.

6. Organizator zastrzega, iż w Konkursie obowiązuje limit miejsc, który wynosi 400 pierwszych zgłoszonych Pomysłów. Pomysły, które zostaną zgłoszone po przekroczeniu limitu miejsc nie zostaną uwzględnione przez Komisję Konkursową i nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden Pomysł. Kolejne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Komisję Konkursową i zostanie uznane jako niezgłoszone.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu przesłanek ustawowych dotyczących statusu mikro i małego przedsiębiorcy w szczególności poprzez weryfikację wyników finansowych i liczby zatrudnionych pracowników.

### §3

#### ZASADY I KRYTERIA KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem formularza on-line znajdującego się na stronie <http://thinkbig.upc.pl/> (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”)
2. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
  - a. Opis i krótką charakterystykę dotychczasowej działalności przedsiębiorstwa (maks. 400 znaków),

W zgłoszeniach dotyczących firmy:

- i. opis czym zajmuje się firma, jak wygląda jej obecna sytuacja rynkowa? (1000 znaków)
- ii. Na czym polega innowacyjność funkcjonowania firmy, tworzonych przez nią rozwiązań czy usług, które ona oferuje (max. 1500 znaków)?

W zgłoszeniach dotyczących nowego projektu/usługi, która będzie oferowana przez daną firmę:

- i. nazwa projektu/usługi, która zgłaszana jest do THINK BIG
- iii. opis czego dotyczy usługa lub projekt, który będzie rozwijany (max. 1500 znaków)
- iv. jeżeli projekt polegać ma na zaoferowaniu na rynku nowej usługi lub produktu to omówienie konkurencji i przewag rynkowych. (max. 1000 znaków).

- b. Przedstawienie kamieni milowych firmy na najbliższe 12 miesięcy oraz szacunkowych kosztów jakie będą się z tymi kamieniami wiązały (max 500 znaków)
  - c. Opis wizji firmy/realizowanego projektu za 4-5 lat? (max 400 znaków)
  - d. W jaki sposób Uczestnik poinformuje otoczenie, że rozwój jego działalności był możliwy dzięki wygranej w Konkursie (maks. 300 znaków),
  - e. Skąd Uczestnik dowiedział się o Konkursie.
  - f.
3. Uczestnik Konkursu, aby wziąć udział w konkursie jest zobowiązany potwierdzić, że:
    - a. Pomysł nie narusza praw osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Konkursu czynu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. Dz.U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 ze zm.),
    - b. Wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska na stronie

- www Organizatora oraz na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz w komunikacji mailowej,
- c. Wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku na potrzeby Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu,
  - d. Wyraża zgodę Organizatorowi Konkursu na informowanie w środkach masowego przekazu o podstawowych założeniach Pomysłu.
4. Do Zgłoszenia należy załączyć skan wydruku z CEiDG (w przypadku osób fizycznych wykonujących działalność gospodarczą) lub skan odpisu aktualnego z rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy (w przypadku spółek prawa handlowego).
  5. Brak wypełnienia w/w pól w Zgłoszeniu oraz załączenia wymaganych dokumentów oznacza niedopełnienie wszystkich formalności związanych z Konkursem, co uniemożliwia udział w Konkursie.
  6. W wypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na:
    - a. kopiowaniu prac innych Uczestników Konkursu,
    - b. niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie lub
    - c. dopuszczenia się zachowania naruszającego dobre obyczaje,Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
  7. Przy ocenie Pomysłu Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę na każdym etapie Konkursu następujące kryteria:
    - a. realność wdrożenia projektu,
    - b. model biznesowy,
    - c. źródła przychodu,
    - d. innowacyjność projektu,
    - e. kompetencje i wiedzę zespołu/firmy na temat branży, w której będzie realizowany projekt
    - f. wielkość rynku docelowego
    - g. zaawansowanie prac nad projektem.

#### §4

### OPIS POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w trzech etapach.

#### **I etap od 16 września do 30 listopada 2015 roku**

2. W I etapie spośród nadesłanych Pomysłów Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 30 najlepszych Pomysłów do II etapu Konkursu („Półfinałści”).
3. Jeżeli w Konkursie nie zostanie zgłoszonych więcej niż 50 Pomysłów lub nie będą one spełniały kryteriów wymienionych w §3 ust. 7, Organizator zastrzega, iż Konkurs zostanie anulowany lub jego I etap zostanie przedłużony.
4. Potwierdzeniem rejestracji w Konkursie jest otrzymanie e-maila zwrotnego od Organizatora na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.
5. Do 16 grudnia 2015 r. lista Półfinalistów zostanie opublikowana na stronie Organizatora pod adresem: [www.thinkbig.upc.pl](http://www.thinkbig.upc.pl), jak również na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz przesłana do Półfinalistów e-mailowo.

## **II etap od 16 grudnia 2015 do 17 lutego 2016 roku**

6. W II etapie trwającym od **16 grudnia 2015 do 17 lutego 2016** spośród Półfinalistów zostanie wyłonionych 10 finalistów, którzy zakwalifikują się do Finału.
7. W II etapie Półfinaliści zobowiązani są nagrać krótki film/animację („Materiał”) promujący swój Pomysł. Materiał należy umieścić na portalu YouTube lub Vimeo i może trwać maksymalnie do 30 sekund. Link powinien zostać przesłany do Organizatora za pośrednictwem e-maila na adres: [thinkbig@upc.com.pl](mailto:thinkbig@upc.com.pl) do dnia 7 stycznia 2016 r. Uczestnicy otrzymają na adresy e-mail podane w zgłoszeniu od Organizatorów stosowne instrukcje dotyczące tworzenia i wgrывania filmów. Warunkiem udziału w II etapie jest wyrażenie przez Uczestników Konkursu pisemnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku i przedstawienie podstawowych informacji o Pomysle w środkach masowego przekazu (Internet, prasa, radio i telewizja), przez Organizatora.
8. W dniu 16 grudnia 2015 r. w Aplikacji konkursowej na profilu Facebook (dalej „Aplikacja konkursowa”) pod adresem: [www.facebook.com/UPCBiznes](http://www.facebook.com/UPCBiznes), Organizator opublikuje listę z profilami wszystkich Półfinalistów. Każdy Pomysł umieszczony w Aplikacji konkursowej to profil Uczestnika z podstawowymi informacjami na jego temat oraz stworzonym przez niego Pomysle.
9. W terminie od 12 stycznia 2016 r. do 12 lutego 2016 r. odbywać się będzie głosowanie na poszczególne Pomysły w Aplikacji konkursowej na profilu Facebook.
10. W zakładce „Głosowanie fanów” w Aplikacji konkursowej osoby odwiedzające profil będą miały możliwość zagłosowania na wybranego Uczestnika Konkursu, jak również zobaczyć ilość głosów już oddanych oraz obejrzeć filmy opisane w ustępie 7.
11. W Aplikacji konkursowej publikowany będzie przez Organizatora Konkursu ranking najpopularniejszych na dany moment Pomysłów.
12. Zakończenie głosowania nastąpi 12 lutego 2016 r.
13. Do Finału zakwalifikuje się 5 Półfinalistów których Materiał zostanie najwyżej oceniony przez Komisję oraz 5 Półfinalistów z najwyższą liczbą otrzymanych głosów na profilu Konkursu na Facebooku.

### **Lista Finalistów**

14. Lista Finalistów, którzy zakwalifikują się do III etapu – Finału („Finaliści”) zostanie opublikowana w dniu 17 lutego 2016 r. na stronie Organizatora pod adresem: [www.thinkbig.upc.pl](http://www.thinkbig.upc.pl), jak również na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz przesłana do Finalistów e-mailowo.

## **III etap Konkursu - Finał i wręczenie nagród od 17 lutego 2016 do 8 marca 2016**

15. Uczestnik Konkursu, którego Pomysł zakwalifikuje się do Finału Konkursu zobowiązuje się przygotować prezentację multimedialną swojego Pomysłu zgodnie z wytycznymi przesłanymi przez Organizatora (w formacie Power Point) i przedstawić ją przed Jury w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora.
16. Finaliści są zobowiązani do zaprezentowania swojej firmy lub produktu, w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni (Showroom). Prezentacja w Showroomie jest znaczącym elementem końcowej oceny Jury.
17. Finałowe prezentacje odbędą się podczas Gali Wręczenia Nagród z udziałem jurorów oraz zaproszonych przez Organizatora gości.

18. Jury Konkursowe, po wysłuchaniu prezentacji Uczestników Konkursu, wyłoni zwycięzców Konkursu („Zwycięzcy Konkursu”):
19. Nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Wręczenia Nagród, w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora i zamieszczone w ciągu 7 dni na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.thinkbig.upc.pl](http://www.thinkbig.upc.pl)

## § 5

### **ZWYCIĘZCY I NAGRODY W KONKURSIE**

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną co najmniej dwaj Uczestnicy Konkursu, których Pomysły zostaną najwyższej ocenione w poszczególnych kategoriach Konkursu przez Jury Konkursu w Finale („Zwycięzcy”).
2. Nagrodami w Konkursie za przedstawienie najbardziej innowacyjnego Pomysłu na rozwój istniejącego biznesu są nagrody pieniężne. Ich łączna wysokość wynosi 80 000 zł (osiemdziesiąt tysięcy złotych)
  - o Organizator podczas finału wręczy co najmniej 2 nagrody pieniężne, przy czym najwyższa nagroda nie będzie niższa niż 40 000 zł (czterdzieści tysięcy złotych). Nagrody przyznane zostaną Zwycięzcom Konkursu, których Pomysły zostały kolejno najwyższej ocenione przez Jury w Finale.
3. Nie jest dopuszczalne przeniesienie praw do nagrody na osobę trzecią.
4. Nagroda może zostać przeznaczona wyłącznie na rozwój Pomysłu w ramach wykonywanej działalności gospodarczej.
5. Warunkiem realizacji prawa do nagrody jest podpisanie przez nagrodzonego Uczestnika porozumienia z Organizatorem określającego: zobowiązanie Uczestnika do wydatkowania nagrody na rozwój Pomysłu, obowiązek zwrotu nagrody w przypadku nie wydatkowania nagrody na rozwój Pomysłu oraz sposób rozliczenia wydatkowania nagrody.
6. Warunkiem odbioru nagrody jest zobowiązanie się Zwycięzców do promowania Organizatora zgodnie z zawartym porozumieniem.
7. Zwycięzcy Konkursu są obowiązani do odprowadzenia należnego podatku od otrzymanych kwot pieniężnych do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami o podatku dochodowym.
8. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
9. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie protokołu przekazania nagrody.
10. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę bądź niespełnienia wszystkich warunków do jej odebrania, nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

## § 6

### **DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu w Formularzu Zgłoszeniowym. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

## § 7

### **KOMISJA KONKURSOWA**

1. Organizator powoła Komisję Konkursową do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyboru najlepszych Pomysłów w I i II etapie. W III etapie obowiązki czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu zostaną powierzone Jury.
2. Skład Komisji oraz Jury Konkursowe, w tym Przewodniczący, jest wybierany przez Organizatora.
3. W I etapie w skład Komisji Konkursu wchodzi Pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci jednego z partnerów Konkursu.
4. W II etapie w skład Komisji Konkursowej wchodzi Pracownicy Organizatora oraz przedstawiciele jednego z partnerów Konkursu.
5. W III etapie w skład Jury wchodzi Pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci merytoryczni.
6. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury również bierze udział w głosowaniu odpowiednio Komisji oraz Jury.
7. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury sprawują nadzór nad pracą członków Komisji oraz Jurorów oraz czuwają nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu.
8. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury ma prawo wykluczyć członka Komisji lub Jury z głosowania w przypadku stwierdzenia konfliktu interesów związanych z jego funkcją. Decyzja Przewodniczącego Komisji Konkursowej lub Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Wszelkie inne decyzje dotyczące Komisji Konkursowej należą do kompetencji Przewodniczącego Komisji, którego decyzje w tym zakresie są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Przewodniczącego Komisji Konkursowej, Jury oraz Członków Komisji, Jurorów bez podania przyczyny.
11. Członkowie Komisji Konkursowej, Jury oraz pracownicy Organizatora Konkursu nie mogą być Uczestnikami Konkursu.
12. Decyzja Jury w sprawie wyboru Zwycięzców jest wiążąca, jednak Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo rozpatrzenia sprawy w drodze postępowania sądowego.

## § 8

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie są dostępne na stronie [www.thinkbig.upc.pl](http://www.thinkbig.upc.pl).
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Konkursu zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

### **ORGANIZATOR**

**UPC Polska Sp. z o.o**