

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs prowadzony będzie pod nazwą Think Big – UPC Biznes na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.

§1

ORGANIZATORZY I CZAS TRWANIA KONKURSU

Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie Think Big – UPC Biznes „Konkurs dla małych firm z globalnymi ambicjami” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest **UPC Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000273136, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 110 000 000,00 zł, NIP 526-24-61-791 (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**UPC**”). Konkurs przeprowadzony będzie w 3 etapach, zgodnie z §4, w okresie od 9 września 2014 roku do 21 stycznia 2015 roku, przy czym Organizator uprawniony jest do wydłużenia czasu trwania Konkursu lub jego anulowania, w przypadkach wymienionych w par. 3 ust. 7 poniżej.

§2

INFORMACJA O KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do mikro i małych przedsiębiorców, zgodnie z definicją przyjętą w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2010 r. Nr 220, poz. 1447 t.j. ze zm.) o dużym potencjale wzrostu, którzy generują już przychody z działalności i poszukują kapitału do sfinansowania dalszego wzrostu i ekspansji na rynku (zwanymi dalej „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikami Konkursu**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a. osoby, które zostały prawomocnie skazane za przestępstwo lub za przestępstwo karnoskarbowe,
 - b. osoby, które w prowadzonej działalności gospodarczej dopuściły się naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. pracownicy Organizatora Konkursu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie trzech Uczestników Konkursu, którzy zaprezentują najlepsze pomysły na rozwój swojej działalności (dalej „**Pomysł**”), w następujących kategoriach:
 - a. Digital & Mobility,
 - b. Upgrade your lifestyle,
 - c. Creative minds.

Pomysł ma być zapowiedzią kolejnych sukcesów, a uzyskana nagroda ma pomóc w jego realizacji.

4. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona przez Organizatora:
 - a) za pośrednictwem komunikacji e-mailowej, wysłanej do abonentów Organizatora będących mikro- i małymi przedsiębiorcami, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowej od Organizatora Konkursu,
 - b) na stronie internetowej: www.biznes.upc.pl/; www.thinkbig.upc.pl
 - c) na profilu konkursowym Facebook pod adresem: www.facebook.com/UPCBiznes
 - d) za pośrednictwem Partnerów Konkursu,
 - e) za pośrednictwem środków masowego przekazu (prasa, Internet, Radio, telewizja),

5. W celu promocji Konkursu Organizator zapewnia przeprowadzenie szeregu działań promocyjnych wspólnie z mediami.
6. Organizator zastrzega, iż w Konkursie obowiązuje limit miejsc, który wynosi 400 pierwszych zgłoszonych Pomysłów. Pomysły, które zostaną zgłoszone po przekroczeniu limitu miejsc nie zostaną uwzględnione przez Komisję Konkursową i nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden Pomysł. Kolejne zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Komisję Konkursową i zostanie uznane jako niezgłoszone.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu przesłanek ustawowych dotyczących statusu mikro i małego przedsiębiorcy w szczególności poprzez weryfikację wyników finansowych i liczby zatrudnionych pracowników.

§3

ZASADY I KRYTERIA KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem formularza on-line znajdującego się na stronie <http://thinkbig.upc.pl/> (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”)
2. Zgłoszenie powinno zawierać następujące informacje:
 - a. Nazwę projektu,
 - b. Opis i krótką charakterystykę dotychczasowej działalności przedsiębiorstwa (maks. 400 znaków),
 - c. Opis na czym polega projekt, który Uczestnik ma zamiar wdrożyć (maks. 2000 znaków),
 - d. Odpowiedź na jedno z dwóch pytań:
 - (a) Jeżeli projekt polegać ma na zaoferowaniu na rynku nowej usługi lub produktu to wyjaśnij jak wygląda na tym rynku konkurencja i jakie są silne strony Twojego pomysłu na rozwój biznesu, decydujące o przewagach nad konkurentami? (1500 znaków),
 - (b) Jeżeli projekt ma na celu podniesienie konkurencyjności Twojej firmy to wskaż w jaki sposób jego realizacja pozytywnie wpłynie na Twoją pozycję wobec konkurentów? (1500 znaków),
 - e. Przedstawić kamienie milowe jakie Uczestnik musi przejść do momentu kiedy firma/projekt będą rentowne. Należy Przedstawić szacunkowe koszty jakie będą się z tym wiązały (maks. 500 znaków),
 - f. Przedstawić wizję na firmę/ projekt za 3 oraz 5 lat (maks 400 znaków),
 - g. Dlaczego właśnie Twój Pomysł na rozwój firmy powinien wygrać Konkurs (maks. 300 znaków),
 - h. Przedstawić źródła przychodów firmy i wielkości przychodów jakie będzie generować. Przedstawić wizję firmy/realizowanego Pomysłu za 4-5 lat,
 - i. W jaki sposób Uczestnik poinformuje otoczenie, że rozwój jego działalności był możliwy dzięki wygranej w Konkursie (maks. 300 znaków),
 - j. Skąd Uczestnik dowiedział się o Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu, aby wziąć udział w konkursie jest zobowiązany potwierdzić, że:
 - a. Pomysł nie narusza praw osób trzecich i nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Konkursu czynu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. Dz.U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 ze zm.),

- b. Wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym na opublikowanie imienia i nazwiska na stronie www Organizatora oraz na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz w komunikacji mailowej,
 - c. Wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora wizerunku na potrzeby Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w środkach masowego przekazu,
 - d. Wyraża zgodę Organizatorowi Konkursu na informowanie w środkach masowego przekazu o podstawowych założeniach Pomysłu.
4. Do Zgłoszenia należy załączyć skan wydruku z CEiDG (w przypadku osób fizycznych wykonujących działalność gospodarczą) lub skan odpisu aktualnego z rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Krajowy Rejestr Sądowy (w przypadku spółek prawa handlowego).
5. Brak wypełnienia w/w pól w Zgłoszeniu oraz załączenia wymaganych dokumentów oznacza niedopełnienie wszystkich formalności związanych z Konkursem, co uniemożliwia udział w Konkursie.
6. W wypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na:
- a. kopiowaniu prac innych Uczestników Konkursu,
 - b. niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie lub
 - c. dopuszczenia się zachowania naruszającego dobre obyczaje,
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Przy ocenie Pomysłu Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę na każdym etapie Konkursu następujące kryteria:
- a. koncepcję Pomysłu,
 - b. realność wdrożenia Pomysłu,
 - c. źródła przychodu,
 - d. innowacyjność Pomysłu,
 - e. opłacalność Pomysłu,
 - f. koszty związane z jego realizacją,
 - g. ocenę możliwości osiągnięcia progu rentowności w pierwszym roku realizacji Pomysłu,
 - h. kompetencje i wiedzę zespołu/firmy na temat branży w której będzie realizowany Pomysł.

§4

OPIS POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w trzech etapach.

I etap od 9 września do 7 listopada 2014 roku

2. W I etapie spośród nadesłanych Pomysłów Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 30 najlepszych Pomysłów do II etapu Konkursu („Półfinałiści”). Do II etapu zaproszony zostanie również zwycięzca warsztatów Startup Sprint b4 Think Big, który odbył się w terminie 25-27 kwietnia 2014 r.

3. Jeżeli w Konkursie nie zostanie zgłoszonych więcej niż 50 Pomysłów lub nie będą one spełniały kryteriów wymienionych w §3 ust. 7, Organizator zastrzega, iż Konkurs zostanie anulowany lub jego I etap zostanie przedłużony.
4. Potwierdzeniem rejestracji w Konkursie jest otrzymanie e-maila zwrotnego od Organizatora na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.
5. Do 26 listopada 2014 r. lista Półfinalistów zostanie opublikowana na stronie Organizatora pod adresem: www.thinkbig.upc.pl, jak również na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz przesłana do Półfinalistów e-mailowo.

II etap od 24 listopada 2014 do 8 stycznia 2015 roku

6. W II etapie trwającym od **26 listopada 2014 do 09 stycznia 2015** spośród Półfinalistów zostanie wyłonionych 10 finalistów, którzy zakwalifikują się do Finału.
7. W II etapie Półfinaliści zobowiązani są nagrać krótki film/animację („Materiał”) promujący swój Pomysł. Materiał należy umieścić na portalu YouTube lub Vimeo i może trwać maksymalnie do 30 sekund. Link powinien zostać przesłany do Organizatora za pośrednictwem e-maila na adres: thinkbig@upc.com.pl do dnia 9 grudnia 2014 r. Uczestnicy otrzymają na adresy e-mail podane w zgłoszeniu od Organizatorów stosowne instrukcje dotyczące tworzenia i wgrывania filmów. Warunkiem udziału w II etapie jest wyrażenie przez Uczestników Konkursu pisemnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku i przedstawienie podstawowych informacji o Pomysle w środkach masowego przekazu (Internet, prasa, radio i telewizja), przez Organizatora.
8. W dniu 12 grudnia 2014 r. w Aplikacji konkursowej na profilu Facebook (dalej „Aplikacja konkursowa”) pod adresem: www.facebook.com/UPCBiznes, Organizator opublikuje listę z profilami wszystkich Półfinalistów. Każdy Pomysł umieszczony w Aplikacji konkursowej to profil Uczestnika z podstawowymi informacjami na jego temat oraz stworzonym przez niego Pomysle.
9. W terminie od 11 grudnia 2014 r. do 5 stycznia 2015 r. odbywać się będzie głosowanie na poszczególne Pomysły w Aplikacji konkursowej na profilu Facebook.
10. W zakładce „Głosowanie fanów” w Aplikacji konkursowej osoby odwiedzające profil będą miały możliwość zagłosowania na wybranego Uczestnika Konkursu, jak również zobaczyć ilość głosów już oddanych oraz obejrzeć filmy opisane w ustępie 7.
11. W Aplikacji konkursowej publikowany będzie przez Organizatora Konkursu ranking najpopularniejszych na dany moment Pomysłów.
12. Zakończenie głosowania nastąpi 5 stycznia 2015 r.
13. Do Finału zakwalifikuje się 5 Półfinalistów których Materiał zostanie najwyżej oceniony przez Komisję oraz 5 Półfinalistów z najwyższą liczbą otrzymanych głosów na profilu Konkursu na Facebooku.

Lista Finalistów

14. Lista Finalistów, którzy zakwalifikują się do III etapu – Finału („Finaliści”). zostanie opublikowana w dniu 8 stycznia 2015 na stronie Organizatora pod adresem: www.thinkbig.upc.pl, jak również na profilu Konkursu na portalu Facebook oraz przesłana do Finalistów e-mailowo.

III etap Konkursu - Finał i wręczenie nagród od 8 stycznia 2015 do 21 stycznia 2015

15. Uczestnik Konkursu, którego Pomysł zakwalifikuje się do Finału Konkursu zobowiązuje się przygotować prezentację multimedialną swojego Pomysłu zgodnie z wytycznymi przesłanymi

przez Organizatora (w formacie Power Point) i przedstawić ją przed Jury w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora.

16. Finałowe prezentacje odbędą się podczas Gali Wręczenia Nagród z udziałem jurorów oraz zaproszonych przez Organizatora gości.
17. Jury Konkursowe, po wysłuchaniu prezentacji Uczestników Konkursu, wyłoni po jednym Zwycięzcy Konkursu w następujących kategoriach („Zwycięzcy Konkursu”):
 - a. Digital & Mobility,
 - b. Upgrade your lifestyle,
 - c. Creative minds
18. Następnie spośród Zwycięzców Konkursu zostanie wyłoniony Zwycięzca I Nagrody.
19. Nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Wręczenia Nagród, w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora i zamieszczone w ciągu 7 dni na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.thinkbig.upc.pl

§ 5

ZWYCIĘZCY I NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną trzej Uczestnicy Konkursu, których Pomysły zostaną najwyżej ocenione w poszczególnych kategoriach Konkursu przez Jury Konkursu w Finale („Zwycięzcy”).
2. Nagrodami w Konkursie za przedstawienie najbardziej innowacyjnego Pomysłu na rozwój istniejącego biznesu są:
 - I Nagroda: nagroda pieniężna w wysokości 40 000 zł (czterdzieści tysięcy złotych) na rozwój, dla Zwycięzcy Konkursu, którego Pomysł został najwyżej oceniony przez Jury w Finale.
 - Dwie II Nagrody: nagrody pieniężne w wysokości 20 000 zł (dwadzieścia tysięcy złotych) na rozwój, dla pozostałych dwóch Zwycięzców Konkursu, których Pomysły zostały kolejno najwyżej ocenione przez Jury w Finale .
3. Nie jest dopuszczalne przeniesienie praw do nagrody na osobę trzecią.
4. Nagroda może zostać przeznaczona wyłącznie na rozwój Pomysłu w ramach wykonywanej działalności gospodarczej.
5. Warunkiem realizacji prawa do nagrody jest podpisanie przez nagrodzonego Uczestnika porozumienia z Organizatorem określającego: zobowiązanie Uczestnika do wydatkowania nagrody na rozwój Pomysłu, obowiązek zwrotu nagrody w przypadku nie wydatkowania nagrody na rozwój Pomysłu oraz sposób rozliczenia wydatkowania nagrody.
6. Warunkiem odbioru nagrody jest zobowiązanie się Zwycięzców do promowania Organizatora zgodnie z zawartym porozumieniem.
7. Zwycięzcy Konkursu są obowiązani do odprowadzenia należnego podatku od otrzymanych kwot pieniężnych do właściwego urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami o podatku dochodowym.
8. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcom Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
9. Warunkiem odbioru nagrody jest podpisanie protokołu przekazania nagrody.
10. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę bądź niespełnienia wszystkich warunków do jej odebrania, nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu w Formularzu Zgłoszeniowym. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

§ 7

KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powoła Komisję Konkursową do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyboru najlepszych Pomysłów w I i II etapie. W III etapie obowiązki czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyboru Zwycięzców Konkursu zostaną powierzone Jury.
2. Skład Komisji oraz Jury Konkursowe, w tym Przewodniczący, jest wybierany przez Organizatora.
3. W I etapie w skład Komisji Konkursu wchodzi Pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci jednego z partnerów Konkursu.
4. W II etapie w skład Komisji Konkursowej wchodzi Pracownicy Organizatora oraz przedstawiciele jednego z partnerów Konkursu.
5. W III etapie w skład Jury wchodzi Pracownicy Organizatora oraz zewnętrzni eksperci merytoryczni.
6. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury również bierze udział w głosowaniu odpowiednio Komisji oraz Jury.
7. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury sprawują nadzór nad pracą członków Komisji oraz Jurorów oraz czuwają nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu.
8. Przewodniczący Komisji Konkursowej oraz Jury ma prawo wykluczyć członka Komisji lub Jury z głosowania w przypadku stwierdzenia konfliktu interesów związanych z jego funkcją. Decyzja Przewodniczącego Komisji Konkursowej lub Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Wszelkie inne decyzje dotyczące Komisji Konkursowej należą do kompetencji Przewodniczącego Komisji, którego decyzje w tym zakresie są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Przewodniczącego Komisji Konkursowej, Jury oraz Członków Komisji, Jurorów bez podania przyczyny.
11. Członkowie Komisji Konkursowej, Jury oraz pracownicy Organizatora Konkursu nie mogą być Uczestnikami Konkursu.
12. Decyzja Jury w sprawie wyboru Zwycięzców jest wiążąca, jednak Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo rozpatrzenia sprawy w drodze postępowania sądowego.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie są dostępne na stronie www.thinkbig.upc.pl.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w niniejszym Regulaminie Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Konkursu zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

ORGANIZATOR

UPC Polska Sp. z o.o.